



B&S

BAUDEK & SCHIERHORN – WENN'S WIRKEN SOLL
AGENTUR-INFORMATIONEN | **MEDIADATEN 2023**

Touchpoint Sampling | Shopper Marketing | Consumer Promotions



WIR STEuern DIE
ENTSCHEIDUNGSFINDUNG
DER KONSUMENTEN



Kein Facebook-Like ersetzt
die persönliche Produkterfahrung.

Wer Verbrauchern abseits klassischer Werbeformen Lust auf sein Produkt machen will, lässt sie es am besten einfach mal probieren. B&S ist seit fast 30 Jahren spezialisiert auf das TRIGGERN und Generieren von TRIALS. Durch Verführung stimulieren wir zum Kauf.

Shopping

- Accessoires & Lifestyle
- Braut- & Abendmode
- Dessous & Bademode
- Familienmode
- Herrenausstatter
- Juweliere & Schmuck
- Lederwaren
- Modegeschäfte
- Outdoorausrüstung
- Schuhgeschäfte
- Schuhmacher/Schuster
- Second-Hand-Mode
- Sportmode & Laufmode
- Szenemode
- Trachtenmode
- Young Fashion Stores

Work

- Altenheime
- After-Work-Clubs
- Bürobedarf & -einrichtung
- Büroküchen
- Businesshotels
- Computerfachgeschäfte
- Co-Working-Spaces
- Feuerwehren
- Kantinen
- Krankenhäuser
- Lunch-Bistros
- Messen & Events
- Pflegedienste
- Reinigungen
- Rettungsdienste
- Seminare & Kongresse
- Technisches Hilfswerk

Sports

- Bootsverleih
- Bowling-Center
- Escape Rooms
- Eissporthallen
- Fitness-Studios
- Golfanlagen
- Golfhotels
- Kampfsportstudios
- Kartbahnen
- Kletterparks
- Ladyfitness
- Laufveranstaltungen
- Paintballanlagen
- Racket Center
- Reitsportgeschäfte
- Saunen, Thermen, Bäder
- Schwimmbäder
- Skateboardhallen
- Skihallen
- Sport-Equipment-Stores
- Sporthallen
- Sporthotels
- Sportschulen
- Sportvereine
- Trendsportanlagen
- Wassersportanlagen
- Yachthäfen
- Yoga- & Pilates-Studios

Beauty & Gesundheit

- Allgemeinmediziner
- Apotheken
- Augenärzte
- Barber Shops
- Dermatologen
- Drogeriemärkte
- Ergotherapeuten
- Floatingstudios
- Friseursalons
- Gynäkologen
- Heilpraktiker
- Hörgerätekustiker
- Kinderärzte
- Kosmetikstudios
- Kurkliniken
- Logopäden
- Massagepraxen
- Nagelstudios, Pediküre
- Optiker
- Parfümerien
- Physiotherapeuten
- Piercingstudios
- Tattoo-Studios
- Thermen
- Versandapotheken
- Waxing & Tanning
- Wellnesshotels
- Zahnärzte & -kliniken

Home, Hobby & Tiere

- Angel- & Jagdbedarf
- Antiquitäten
- Badausstellungen
- Ballettschulen
- Bastel- & Papiergeschäfte
- Baumärkte
- Blumengeschäfte
- Buchhandlungen
- Chöre
- Elektrofachhandel
- Fahrradgeschäfte
- Fliesen- & Parketthändler
- Fotografen & Fotografie
- Gamestores
- Gartencenter
- Geschenkartikel & Deko
- Haushaltswaren
- Heimtextilien
- Hundeschulen
- Kinos
- Kleingartenvereine
- Klempner & Sanitär
- Küchenstudios
- Lampengeschäfte
- Plattenläden
- Möbel & Interior Design
- Nähschulen
- Tanzschulen
- Tierärzte
- Tierbedarf
- Tierpensionen
- Tiersalons
- Versandhandel-Beilage
- Volkshochschulen
- Waschsalons
- Woll- & Handarbeit

Kinder & Familie

- Babyschwimmen
- Freizeitparks
- Geburtshäuser
- Indoorspielplätze
- Jugendtreffs
- Jumphäuser
- Kindergärten
- Kinderkochschulen
- Kindermodegeschäfte
- Kinderzirkus
- Laser-Tech
- Minigolfanlagen
- Mutter-Baby-Sport
- Schulen
- Spielzeuggeschäfte
- Umstandsmode
- Zoos, Tierparks, etc.

Essen, trinken, ausgehen

- Bäckereien
- Bars
- Beachclubs
- Biomärkte
- Cafés & Bistros
- Casinos & Spielbanken
- Cateringservices
- Clubs & Diskotheken
- Coffee Shops
- Delivery Services
- Eisdielen
- Feinkost & Confisereien
- Fischhändler
- Food Trucks, Imbisswagen
- Getränkeshändler
- Hofläden & Verkaufsbuden
- Kaffeefachhandel
- Koch- & Grillschulen
- Kultur-Events
- Metzgereien
- Musicals
- Obst- & Gemüsehändler
- Reformhäuser
- Restaurants
- Rooftopbars
- Schnellrestaurants
- Spirituosenfachgeschäfte
- Sportbars
- Teefachhandel
- Weinbars
- Weinhandlungen
- Winzer
- Wochenmärkte

Reisen & Autofahren

- 50+ Hotels
- Airlines
- Airport Lounges
- Autohäuser
- Automobil-Clubs
- Autovermietung
- Autowaschanlagen
- Autowerkstätten
- Autozubehör
- Bauernhöfe
- Busreisen
- Campingplätze
- Cityhotels
- Designhotels
- Fahrschulen
- Ferienwohnungen
- Hostels
- Kreuzfahrten
- Motorradläden
- Reisebüros
- Schildermacher
- Seilbahnstationen
- Skischulen
- Tankstellen
- Taxis
- Urlaubshotels
- Wanderhütten

Other promotions

- Bahnhofs- und Street-Sampling
- Paketbeilagen
- POS Promotions
- Produkttester
- Themenboxen
- Unitüte

Ideen Ambient Media

- Brötchentüten
- Bügelhänger
- Displays
- Doorhanger
- Duschplakate
- Hotelcards
- Kaffeebecher
- Obsttüten
- PacPac
- Pizzaboxen
- RollUps / Banner
- Spindplakate

Shopper Marketing

- Cashback
- Einkaufsgutscheine
- Gewinnspiele
- Gratis testen
- Programmierung Frontend/Backend
- Risk Management/Promoversicherung

Special Services

- Konfektionierung
- Logistik
- Marktforschung
- Werbemittelaufkauf

Modegeschäfte



Schuhgeschäfte



Accessoires & Lifestyle



Dessous & Bademoden



Juweliere & Schmuckgeschäfte



Szenemodegeschäfte



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

**Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch,
z. B. junge beautyaffine Frauen, Männer, Sportler, etc.**

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Second-Hand-Mode
- Trachtenmode
- Outdoorausrüstung
- u. v. m.

Sportmode & Laufmode



Young Fashion Stores



Herrenausstatter



Familienmode



Lederwaren



Braut- & Abendmode



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. junge beautyaffine Frauen, Kinder und Eltern, Bräute, Männer, Berufstätige, Sportler, etc.

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Schuhmacher/Schuster
- u. v. m.

Fitness-Studios



Golfanlagen



Golfhotels



Saunen, Thermen & Bäder



Trendsportanlagen



Escape Rooms



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Gesundheitsbewusste, Personen mit hohem Einkommen, Sportler, wellnessaffine Personen, Aktive

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Bowling-Center
- Kampfsportstudios
- Kletterparks
- Sportvereine

Wassersportanlagen



Yoga- & Pilates-Studios



Eissporthallen



Kartbahnen



Laufveranstaltungen



Schwimmbäder



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Gesundheitsbewusste, Personen mit hohem Einkommen, Sportler, wellnessaffine Personen, Aktive

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Racketcenter
- Reitsportgeschäfte
- Skateboardhallen

Skihallen



Paintballanlagen



Bootsverleih



Sporthotels



Ladyfitness



Sport-Equipment-Stores



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Gesundheitsbewusste, Sportler, Aktive, wellnessaffine Personen, Trendsetter

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Sportschulen
- Sporthallen
- Yachthäfen
- u. v. m.

Friseursalons



Parfümerien



Kosmetikstudios



Tattoo-Studios



Barber Shops



Nagelstudios, Pediküre



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. beautyaffine Frauen, wellnessorientierte und körperbewusste Personen, trendorientierte Männer

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Thermen
- Piercingstudios
- Waxing & Tanning
- Massagepraxen
- Drogeriemärkte

Floatingstudios



Wellnesshotels



Physiotherapeuten



Augenärzte



Gynäkologen



Apotheken



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. beautyaffine Frauen, wellnesorientierte und körperbewusste Personen, Schwangere, Personen mit bestimmten Beschwerden

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Allgemeinmediziner
- Versandapotheken
- Ergotherapeuten

Zahnärzte & -kliniken



Optiker



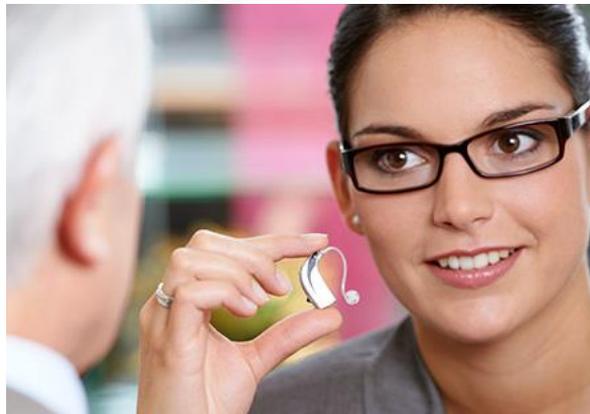
Dermatologen



Kinderärzte



Hörgerätakustiker



Logopäden



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Familien, Kinder/Eltern, Personen mit bestimmten Beschwerden

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Kurkliniken
- Heilpraktiker
- u. v. m.

Büroküchen



Kantinen



Reinigungen



Businesshotels



Seminare & Kongresse



Coworking-Spaces



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Agentur-Angestellte, Angestellte mit hohem Einkommen, Berufstätige, IT-affine, Berufsreisende, Angestellte systemrelevanter Unternehmen und Einrichtungen

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Bürobedarf & Büroeinrichtung
- Computerfachgeschäfte
- Messen & Events
- u. v. m.

Technisches Hilfswerk



Feuerwehren



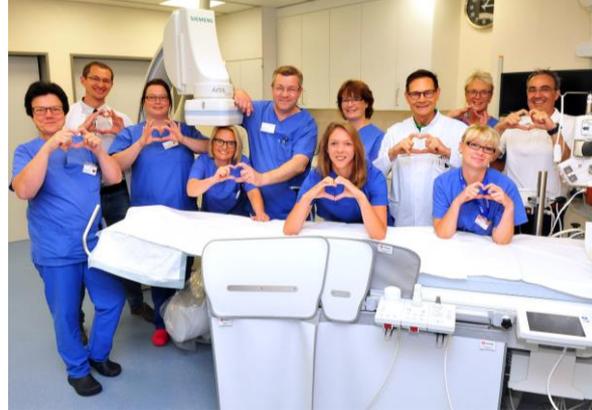
Altenheime



Pflegedienste



Krankenhäuser



Rettungsdienste



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Agentur-Angestellte, Angestellte mit hohem Einkommen, Berufstätige, IT-affine, Berufsreisende, Angestellte systemrelevanter Unternehmen und Einrichtungen

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- After-Work-Clubs
- Lunch-Bistros
- u. v. m.

Minigolfanlagen



Kindermodegeschäfte



Zoos, Tierparks, etc.



Indoorspielplätze



Spielzeuggeschäfte



Kinderkochschulen



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Familien, Kinder, Eltern

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Jugendtreffs
- Kinderzirkus
- Laser-Tech
- u. v. m.

Kindergärten



Jumphäuser



Umstandsmode



Mutter-Baby-Sport



Freizeitparks



Babyschwimmen



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Familien, Kinder, Eltern, junge Mütter/Eltern, Schwangere, Babies, Sportler und Aktive

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Schulen
- Geburtshäuser
- u. v. m.

Angel- & Jagdbedarf



Fahrradgeschäfte



Baumärkte



Tierärzte



Hundeschulen



Klempner & Sanitär



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Hausbesitzer, Tierbesitzer, aktive Personen, Hobbyheimwerker, Jäger, Angler

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Badausstellungen
- Elektrofachhandel
- Fliesen- & Parkethändler
- Kleingartenvereine
- Küchenstudios
- Plattenläden

Tierbedarf



Tierpensionen



Gartencenter



Blumengeschäfte



Haushaltswaren



Woll- & Handarbeit



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Hausbesitzer, Tierbesitzer, aktive Personen, Haushaltsführende, Hobbyköche, Hobbyhandarbeiter

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Lampengeschäfte
- Heimtextilien
- Tiersalons
- Versandhandel-Beilage
- Antiquitäten
- Waschsalo

Geschenkartikel & Deko



Tanzschulen



Buchhandlungen



Möbel & Interior Design



Kinos



Bastel- & Papiergeschäfte



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Paare, Teenager, haushaltsführende Personen, Haushaltsführende, Hobbybastler

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Ballettschulen
- Gamestores
- Fotografen & Fotografie
- Nähschulen
- Volkshochschulen
- Chöre, u. v. m.

Bäckereien



Coffee Shops



Delivery Services



Obst- & Gemüsehändler



Metzgereien



Fischhändler



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. junge Paare, junge Personen, haushaltsführende Personen, Hobbyköche, Convenienceorientierte, Gesundheitsbewusste

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Food Trucks, Imbisswagen
- Biomärkte
- Cateringservices
- Kaffeefachhandel
- Reformhäuser

Wochenmärkte



Getränkehändler



Feinkost & Confiserien



Koch- & Grillschulen



Weinhandlungen



Hofläden & Verkaufsbuden



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. junge Paare, junge Personen, haushaltsführende Personen, Hobbyköche, Convenienceorientierte, Gesundheitsbewusste, Genussorientierte

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Teefachhandel
- Spirituosenfachgeschäfte
- Kultur-Events
- Rooftopbars
- Schnellrestaurants

Restaurants



Beachclubs



Clubs & Diskotheken



Cafés & Bistros



Bars



Eisdielen



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Paare, junge und kontaktfreudige Personen, Familien, Teenager

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Sportbars
- Weinbars
- Winzer
- Casinos & Spielbanken
- Musicals
- u. v. m.

Motorradläden



Autovermietungen



Autowaschanlagen



Autowerkstätten



Fahrschulen



Autohäuser



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Autofahrer, Führerscheininwärter, Autobesitzer, Motorradfahrer

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Autozubehör
- Taxis
- Airlines
- Tankstellen

Automobil-Clubs



Schildermacher



Busreisen



Reisebüros



Campingplätze



Skischulen



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Autofahrer, Führerscheinanwärter, Autobesitzer, Familien, Urlauber, Best Ager, einheimische Urlauber, Sportler

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Airport Lounges
- Designhotels

Hostels



Seilbahnstationen



Wanderhütten



Urlaubshotels



Ferienwohnungen



Cityhotels



Preise werden individuell ermittelt und sind abhängig von: Warenkategorie, Marke/Produkt, Musterart/Konfektionierung, Netzwerkauswahl sowie Stärkegrad der Selektion.

Selektion verschiedener Zielgruppen nach Kundenwunsch, z. B. Autofahrer, Führerscheinanwärter, Autobesitzer, Familien, Urlauber, Best Ager, preisbewusste Reisende, Wanderer

Individuelle Selektionswünsche bei der Auswahl passender Partner möglich
(Region, Art des Angebotes, HHNE u.v.a.m.)

- Bauernhöfe
- Kreuzfahrten
- 50+ Hotels
- u. v. m.

Bahnhofs- und Street-Sampling



POS Promotions



Paketbeilagen



Themenboxen



Produkttester



Unitüte



Spindplakate



Bügelhänger



RollUps / Banner



Duschplakate



Hotelcards



Doorhanger



Brötchentüten



Pizzaboxen



Obsttüten



Kaffeebecher



PacPac



Displays



Gewinnspiele



Gratis Testen



Cashback



Programmierung Front-/Backend



Einkaufsgutschein



Risk Management / Promo Versicherung



Angebote werden individuell erstellt, abhängig von Art und Umfang der Aktion

Konsumenten-Kampagnen mit Sales-Push

Ob als Verlängerung des Touchpoint-Samplings an den POS oder eigenständige Kampagnen:
Über diverse Mechaniken können Konsumenten zum direkten Kauf bzw. einer längeren
Beschäftigung mit der Marke animiert werden.

- Produkttester-Kampagnen
- Upselling: 3 for 2
- Verlängerung in soziale Medien  
- Tell-a-friend-Kampagnen
- Über 10 Mio user über Integration **kauf.DA**

Marktforschung



Werbemittelleinkauf



Konfektionierung



Logistik



IHRE ANSPRECHPARTNER

Welches Marketingtool für welchen Zweck?
Wir beraten Sie gerne.

Janine Wapelhorst
Senior Sales Manager
Touchpoint Sampling

Christof Rosenfeld
Sales Manager
Touchpoint Sampling

Stefan Maack
Sales Manager
Touchpoint Sampling

 040 81901-300

 jwapelhorst@baudek-schierhorn.de

040 81901-111

crosenfeld@baudek-schierhorn.de

040 81901-145

smaack@baudek-schierhorn.de

Baudek & Schierhorn GmbH

 Banksstraße 4
D-20097 Hamburg

 www.baudek-schierhorn.de

  [baudekundschierhorn](#)